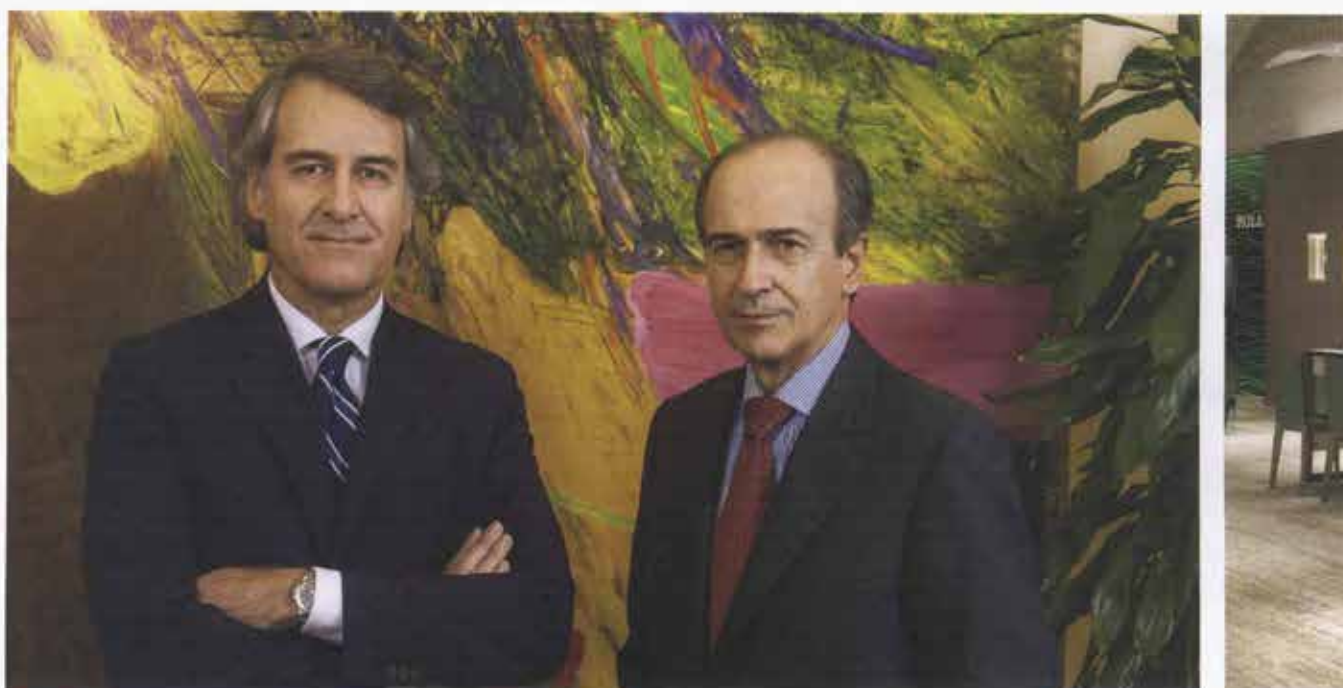


di Fabrizio RIVERSI

SALOTTI HAUSMANN & CO. E ROLEX

Finalmente, a Roma



Hausmann & Co. e Rolex hanno presentato la nuova boutique di Roma, a un centinaio di metri da Piazza di Spagna, il cuore pulsante della Città Eterna. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del CEO della Maison ginevrina, Jean-Frédéric Dufour, a sottolineare la rilevanza e il prestigio dell'evento. Posta sui due livelli di uno storico palazzo, la boutique Rolex misura complessivamente oltre 200 mq, e si affaccia, oltre che su Via dei Condotti, anche sulla perpendicolare Via Belsiana. Il nuovo flagship store offre ai visitatori una cornice elegante ed esclusiva, che consente loro di vivere un momento privilegiato con Rolex, Maison da oltre centodici anni all'avanguardia nell'industria orologiera, alla quale, come tutti (e lo si può dire, fan o meno dell'orologio) sanno, sono legati miti e leggende della storia delle lancette. "Rappresentiamo Rolex da oltre cinquant'anni e siamo orgogliosi di rafforzare la presenza del brand in Italia, all'insegna della qualità e del servizio", afferma Benedetto

Mauro, mentre il co-amministratore Francesco Hausmann (*sopra a sinistra, con Mauro*) aggiunge: "La boutique, che porta il nome della mia famiglia, avrà il compito di valorizzare i modelli del marchio, simboli di eccellenza e di una raffinatezza senza tempo". Entrando nel dettaglio, all'interno della boutique, la raffinatezza degli arredi ricorda lo stile degli orologi Rolex. Colori e decorazioni riflettono il gusto per la qualità e la precisione tipico del marchio, così come l'amore per i particolari, quei piccoli interventi, talvolta impercettibili ma straordinariamente qualificanti, che da oltre un secolo determinano il successo planetario della Casa ginevrina. L'illuminazione sottolinea ed esalta la vasta proposta di modelli esposti, all'interno di vetrine tappezzate in beige e ornate da cornici in bronzo. Un muro verde smeraldo con motivi d'ispirazione marina, decisamente d'impatto, sta a ricordare l'universo dell'Oyster di Rolex, il primo orologio da polso impermeabile, icona assoluta del brand. Ovunque, tocchi di verde intenso nelle decorazioni e nei materiali

A partire da ieri Via dei Condotti è illuminata da un nuovo punto d'incontro, irrinunciabile per gli appassionati del segnatempo



impiegati riprendono le cromie care al marchio. Gli spazi (*sopra gli interni*) sono delimitati da muri rivestiti in travertino e noce e, qua e là, ospitano prestigiosi pannelli che alternano elementi in stucco ad altri in pelle raffiguranti alcuni tra i più importanti monumenti di Roma: colonne a pianta geometrica ed archi, poi, configurano delle immaginarie navate, tali da attribuire sacralità all'incontro fra la storia di Roma, di Rolex e di Hausmann & Co. E già, perché il rapporto tra Hausmann & Co. e la capitale si può definire, senza tema di smentita, simbiotico, data una presenza continuativa nel centro della città, dal 1794, periodo della Roma papalina: un riferimento per l'orologeria italiana, un'azienda a conduzione familiare, ancora oggi gestita dai rappresentanti delle due famiglie, tedesche di origine, ma romane d'adozione (Hausmann & Co. e Frielingsdorf, giunte alla quinta generazione), e che il prossimo anno festeggerà i 225 anni di attività. Un momento, dunque, molto importante cruciale, per una società che opera a Roma attraverso tre punti vendita

multimarca, supportati da un centro assistenza qualificato. Il negozio storico è sito in Via del Corso (inizialmente, il fondatore Giovanni Romano Ricci lo aprì a Palazzo Piombino, per poi spostarsi nell'attuale sede di Palazzo Fiano nel 1891), ed è annoverato tra i più antichi negozi di orologi al mondo. La collaborazione con Rolex, come accennato, risale alla metà degli anni '60 e si è andata via via rinsaldando, portando alla scelta strategica, condivisa dai due partner, di creare un sito di vendita esclusivo nel cuore della capitale. Sottolineiamo, infine, che il nome Hausmann & Co. si è affermato anche grazie alle collaborazioni con numerose istituzioni: l'azienda è fornitore della Presidenza della Repubblica, come lo era stata della Real Casa di Savoia, nonché della Santa Sede. Un orologiaio, infatti, settimanalmente si dedica alla cura degli oltre 80 orologi, fra pendole e cappuccine, presenti nelle sale e negli appartamenti papali. Rolex e Hausmann & Co., il prestigio si unisce al prestigio...