

Nuove boutique

E adesso Roma non perde un secondo

Rolex, in partnership con Hausmann & Co, apre il suo primo monomarca nella capitale

di MICOL BOZINO RESMINI

Il tempo della casa della corona ha un nuovo regno: via dei Condotti, a pochi passi da Piazza di Spagna, a Roma. È qui, infatti che, in partnership con Hausmann&Co., Rolex ha aperto la sua prima boutique romana.

Posta sui due livelli di uno storico palazzo, misura complessivamente oltre 200 metri quadri ed è pensata per offrire ai suoi visitatori una cornice elegante ed esclusiva per immergersi a pieno nel mondo della maison.

«Rappresentiamo Rolex da oltre cinquant'anni e siamo orgogliosi di rafforzare la presenza del Marchio in Italia all'insegna della qualità e del servizio», afferma Benedetto Mauro, mentre il co-amministratore Francesco Hausmann conclude: «La boutique, che porta il nome della mia famiglia, avrà il compito di valorizzare i modelli del marchio, simboli di eccellenza e di una raffinatezza senza tempo».

Presente a Roma dal 1794, Hausmann & Co. è un riferimento per l'orologeria italiana, un'azienda ancora oggi gestita dai rappresentanti delle due famiglie, tedesche di origine, ma romane d'adozione: Hausmann & Co. e Frielingsdorf, giunte alla quinta generazione. La collaborazione con Rolex risale alla metà degli anni Sessanta e si è andata via via rinsaldando, portando alla scelta di creare una boutique monomarca nel cuore della capitale.

Tutto, all'interno del nuovo spazio, ricorda lo stile degli orologi della casa della corona: come l'onnipresente verde, scelto anche per il muro con motivi d'ispirazione marina volti a ricordare l'universo dell'Oyster di Rolex, il primo orologio da polso impermeabile. Gli spazi sono delimitati da muri rivestiti in travertino e noce e, qua e là, ospitano dei pannelli che

alternano elementi in stucco ad altri in pelle raffiguranti alcuni tra i più importanti monumenti di Roma, mentre nelle vetrine tappezzate in beige e ornate da cornici in bronzo è possibile trovare una vasta scelta di modelli della maison.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ever green

Il classico verde Rolex per l'arredamento della prima boutique romana della maison, aperta in partnership con Hausmann & Co. in via dei Condotti



La novità

Quadrante in malachite con numeri romani in oro giallo per il nuovo Datejust 31 (41.150 euro)

