

L'ottavo re di Roma

Brilla una nuova corona: Hausmann & Co. e Rolex hanno inaugurato la prima boutique della Maison in città

testo di Valentina Ceriani

Sotto, **1.** Il taglio del nastro della nuova boutique Rolex di Hausmann & Co., in via dei Condotti angolo via Belsiana (**3.**) a Roma: da sinistra, Stefan Müller, Francesco Hausmann, Jean-Frédéric Dufour, Benedetto Mauro, Gian Riccardo Marini. **2.** Il colosseo realizzato artigianalmente in pelle, che si può ammirare all'interno della boutique. **4.** Il laboratorio al primo piano. **5.** La boutique ha il pavimento e le pareti in travertino, intervallato da un muro verde smeraldo con motivo d'ispirazione marina. **6.** La vetrina dedicata ai modelli Rolex Cellini (rolex.com).

Roma ha un nuovo re. Il 22 novembre, in via Condotti 35, ha brillato ufficialmente la corona Rolex: Hausmann & Co. ha, infatti, presentato la prima boutique Rolex della città. Duecento metri quadrati con vista su via Condotti e su via Belsiana danno il benvenuto nel nuovo regno di Rolex che unisce sapientemente lo spirito della Maison ginevrina e accenti tipicamente romani. Rigore e pulizia, uniti a dettagli capitolini, come gli archi, il travertino sul pavimento e sulle pareti, intervallato da muri verde smeraldo o da pannelli che riproducono alcuni dei simboli

di Roma, come il Colosseo, la Fontana di Trevi e l'Arco di Tito, realizzati in pelle, a ricordarci che qui l'attenzione alla qualità e alla precisione sono di casa. L'occhio si perde in direzione della scala che porta al piano superiore, un salotto, dove i clienti vengono accolti per un'esperienza coronata. «Hausmann e Rolex, un connubio di prestigio, professionalità e grande passione: sono i valori comuni alle nostre aziende», ha detto Gian Riccardo Marini, presidente Rolex Italia e membro del Consiglio di Rolex SA. «Questa boutique non è un punto d'arrivo, ma di partenza».

